

A close-up photograph of a pharmacist's hand reaching into a white shelf filled with various boxes of medicine. The pharmacist is wearing a white lab coat over a blue and white striped shirt. The background shows more shelves of medicine, slightly out of focus. The overall scene is brightly lit, typical of a modern pharmacy.

gesvalt®

Servicios para valoración de farmacias

La valoración de una farmacia es un factor clave que puede facilitar una ágil respuesta cuando surge una **oportunidad de inversión**.

En un mercado de operaciones al alza, disponer de **información fiable sobre el precio de un activo** que vuelve a ser atractivo y conocer los elementos que entran en juego en su valoración facilita la toma de una decisión acertada.



¿Para qué es útil valorar una farmacia?

- Dar soporte en la **negociación de la adquisición o venta** de la farmacia, en un sector con renovado interés inversor debido al creciente volumen de operaciones.
- **Obtención de financiación para afrontar la adquisición de la farmacia.**
- Otros motivos son la búsqueda de un nuevo emplazamiento del local de farmacia, así como contrastar de manera independiente el nuevo plan de negocio derivado de un cambio de gestión.



¿Cómo se elabora un informe de valoración de farmacia?

- Valoración del fondo de comercio a partir de una **estimación de los flujos netos del negocio** y la inclusión de los riesgos asociados.
- **Variables relevantes a considerar:** ubicación, clientes especiales, horarios, guardias, personal o proximidad de otras farmacias.
- **Identificación de los activos intangibles:** tipología de clientes, experiencia de la plantilla, fidelización de la clientela, relación con proveedores o valor de la marca.



¿Cómo se valora una farmacia? Metodología de valoración más acertada

- Metodología de valoración por Descuento de Flujos de Caja.
- Contrastado y complementado con otras metodologías como el cálculo por múltiplos en función de la facturación y la ubicación del activo.



¿En qué podemos ayudarte?

- Larga tradición en valoración de farmacias en entornos urbanos y rurales.
- Profesionales con **gran experiencia** en este tipo de valoración.
- Cumplimiento de este requisito exigido por las entidades de crédito.
- Relación directa tanto con bancos y consultores que buscan asesorar al farmacéutico a nivel legal o financiero como con licenciados en farmacia en busca de oportunidades de negocio.



Referencias profesionales

Algunas compañías que han confiado en Gesvalt:

Prescriptores



PULLMAN & PUIG



JOSE MANUEL
MEDINA
GESTIÓN INTEGRAL

P&L asesores

SMASEORES

LAGUNA
GESTIÓN FARMACÉUTICA



Convenios



Entidades financieras

Gesvalt se encuentra homologada por el Banco de España como Sociedad de Tasación, con inscripción del 24/O5/1994 y codificación 4455 en el Registro de sociedades de tasación.

En este sentido venimos trabajando con la totalidad de entidades financieras con ficha bancaria.

Profesionales y farmacéuticos, y empresas

Profesionales y
Farmacéuticos

Orientación a compradores y vendedores interesados en la transacción de distintos locales de farmacia, y valoración de activos inmobiliarios.

Empresas

Red de farmacias Trébol, para la que se han valorado varios fondos de comercio.

gesvalt.es

gesvalt@gesvalt.es

+34 900 802 862



Miembro de:



gesvalt[®]